

Hong Kong: El Puente hacia China

Hong Kong tiene una de las economías más abiertas y orientadas al exterior. Su privilegiada situación geográfica le permite actuar como puerta de entrada y salida a la China Continental tanto para mercancías, como para inversiones y servicios. De hecho, más de un tercio del comercio internacional chino se canaliza a través de esta antigua colonia británica.

Tras su reunificación en 1.997 bajo el principio de “un país, dos sistemas” se mantiene un sistema legal estable y de confianza, basado en el Estado de Derecho y en la independencia del poder judicial.

Hk tiene el estatus de centro financiero e internacional de negocios de Asia. Cada año se celebran más de sesenta ferias internacionales que atraen a cientos de miles de expositores y compradores de los cinco continentes. Cuenta con uno de los puertos de contenedores más grandes del mundo, una moderna y completa infraestructura de transportes y mano de obra cualificada.

Todas estas características y una larga experiencia de inversión en China hacen de HK el lugar elegido por multitud de empresas internacionales para implantarse y trabajar de una u otra manera con el gigante asiático.

Compañías con base en Hk han hecho de esta ciudad un centro regional que incluye servicios financieros, logísticos, legales y profesionales.

Las empresas extranjeras que desean estar presentes en China lo suelen hacer mediante la creación de una sociedad en Hk que está sometida a la legislación local. Ello les permite beneficiarse de las mismas ventajas que las firmas nacionales: bajos impuestos y un acceso más rápido y fácil a China.

Independientemente del tipo de negocio a desarrollar, la forma de trabajar es diferente a la Occidental. China es un mercado extraordinariamente burocrático, competitivo y complejo en el que el establecimiento de relaciones mercantiles es una tarea a medio plazo que requiere conocerse primero y trabajar después. Se hace imprescindible disponer de personal que conozca la cultura, las costumbres y el idioma.

Para superar estas barreras lo más práctico suele ser asociarse con una empresa de HK que permita obtener inmediatamente la

experiencia, la información y los medios para explotar el inmenso mercado de forma rápida y segura.

Si la asociación tiene la forma de Joint-Venture es importante tener una participación mínima del 51%, para tratar de asegurarse el control. Se hace además imprescindible llevar un seguimiento exhaustivo de las actividades para evitar acciones fraudulentas y la doble contabilidad.

Aunque el proceso sea largo y no exento de dificultades, cada vez se hace más necesario estar presente en Hk para aprovechar todas las oportunidades que el mercado chino ofrece a los importadores, exportadores y fabricantes.

D. Antonio Mies

Profesor del Master en Dirección de Comercio Exterior